ISSN 0137-8651 e-ISSN 2449-9862
Cena brutto 30,00 zł (w tym 5% VAT)

WYDAWNICTWO SIGMA-NOT

Problemy jakości

2'2017

PROBLEMS OF QUALITY

MIESIĘCZNIK ROK XLIX

Akredytacja – to jeszcze wybór czy już konieczność? – wywiad z Panią Lucyną Olborską, Dyrektor PCA

Akredytacja – to jeszcze wybór czy już konieczność?

Rozmowa z Panią Lucyną Olborską,
Dyrektor Polskiego Centrum Akredytacji

M.W.: *Pani Dyrektor, czy normalizacja naszego życia poprzez wdrażanie kolejnych przepisów, zasad i wytycznych jest rzeczywiście konieczna?*

L.O.: Każda dziedzina naszego codziennego życia wymaga stosowania określonych, dobrowolnych lub obowiązkowych norm. Są to normy związane np. z bezpieczeństwem żywności, zdrowiem, bezpieczeństwem i higieną w pracy, infrastrukturą pomieszczeń, systemem miar, handlem i wieloma innymi aspektami życia. Wdrażanie norm może być odbierane jako proces, który nie wiąże się bezpośrednio z egzystencją człowieka, niemniej jednak to właśnie normy mają wpływ na nasze życie codzienne, m.in. poprzez zapewnienie prawidłowych konstrukcyjnie materiałów budowlanych, rzetelnej opieki medycznej, niezawodnych systemów zarządzania, doradztwa finansowego, systemów informatycznych czy też ochrony danych osobowych.

M.W.: *Uważa się, że akredytacja to ocena spełnienia wymagań norm i wytycznych. Co jest najważniejszym celem akredytacji?*

L.O.: Akredytacja jest formalnym uznaniem kompetencji organizacji działających w obszarze oceny zgodności, czyli jednostek certyfikujących, inspekcyjnych, weryfikatorów lub laboratoriów do wykonywania określonych działań. W ocenie kompetencji, spełnienie wymagań norm i wytycznych jest podstawowym warunkiem. Jednak najważniejszym celem akredytacji jest zapewnienie miarodajności i spójności działań technicznych akredytowanych organizacji. Akredytacja daje gwarancję, że akredytowane przez Polskie Centrum Akredytacji usługi (badania, wzorcowania, certyfikacja, inspekcja, weryfikacje) są wiarygodne i rzetelne, a dzięki wielostronnym porozumieniom (MLA/MRA) – wzajemnie uznawane i akceptowane na rynkach europejskich i światowych.

Akredytacja podnosi jakość oraz konkurencyjność przemysłu w Polsce, wzmacnia handel międzynarodowy, umożliwiając akceptację eksportu na całym świecie, po spełnieniu określonych wymagań technicznych. Dzięki akredytacji można mieć pewność, że wyroby spełniają wymagania rynku oraz są bezpieczne dla użytkownika.

M.W.: *Jakie korzyści z akredytacji mają akredytowane organizacje?*

L.O.: Akredytacja jest istotnym argumentem wyboru dostawców na rynku krajowym i międzynarodowym. Jest obiektywnym dowodem działania podmiotów, zgodnie z najlepszą praktyką. Certyfikaty, sprawozdania z badań, świadectwa wzorcowania i sprawozdania z inspekcji wydawane przez podmioty akredytowane przez PCA są uznawane przez zainteresowane instytucje w krajach będących sygnatariuszami wielostronnych porozumień.

M.W.: *Czy akredytacja niesie jakieś korzyści również dla konsumentów?*

L.O.: Oczywiście, i to całkiem znaczące korzyści. Akredytacja potwierdza wysoką jakość wyrobów i usług realizowanych przez kompetentny personel w kontrolowanych warunkach zapewniających powtarzalność. Jest to szczególnie istotne w obszarach związanych ze środowiskiem, z naszym zdrowiem i bezpieczeństwem (np. badania mechaniczne, analizy medyczne, badania chemiczne). Wiarygodne wyniki analiz pozwalają na podejmowanie decyzji na podstawie dowodów, szczególnie w obszarach regulowanych przepisami prawa. Akredytacja, poprzez zasady wzajemnego uznawania, przyczynia się również do likwidacji barier w handlu międzynarodowym, stymulując tym samym wzrost ekonomiczny.

M.W.: *Z Pani wypowiedzi wynika, że akredytacja daje wiele korzyści zarówno akredytowanym podmiotom, jak i konsumentom? Co chciałaby Pani podkreślić jako najważniejszy wkład akredytacji?*

L.O.: Akredytacja jest istotnym narzędziem w całym procesie podejmowania decyzji zarządzania ryzykiem. Konsumenci mogą oszczędzić czas i pieniądze poprzez wybór akredytowanego, a zatem kompetentnego dostawcy usług w obszarze oceny zgodności. Akredytacja jest środkiem umożliwiającym dostęp do rynków eksportowych w Europie i na świecie – w myśl zasady „badany lub certyfikowany raz – wszędzie akceptowany". Akredytacja zapewnia wiarygodne wyniki badań przeprowadzanych zgodnie z najlepszą praktyką, ogranicza w znacznym zakresie liczbę wyrobów wadliwych, obniżając koszty produkcji oraz umożliwia wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, a tym samym zmniejsza ryzyko inwestycji.

M.W.: *Rozumiem, że na tym się kończy wachlarz korzyści wynikających z akredytacji …?*

L.O.: Oczywiście, że nie…. Akredytacja jest narzędziem wykorzystywanym również w celu zdobycia i zapewnienia zaufania publicznego do działań, istotnych z punktu widzenia wpływu na nasze zdrowie, bezpieczeństwo i środowisko; dlatego jest często stosowanym sposobem identyfikacji i wyboru jednostek kompetentnych przy opracowaniu i wdrażaniu wymagań prawnych. Akredytacja odgrywa też istotną rolę w procesie autoryzacji jednostek w celu ich zgłoszenia Komisji Europejskiej i innym państwom członkowskim Unii Europejskiej. Wykaz takich jednostek możemy znaleźć w bazie NANDO (New Approach Notified and Designated Organizations) wraz z informacją na bazie jakiej normy zharmonizowanej została udzielona akredytacja w celu prowadzenia działalności jako jednostka notyfikowana.

M.W.: *Serdecznie dziękuję za rozmowę.*

Rozmawiała Małgorzata Wierzbicka

POLSKIE CENTRUM AKREDYTACJI

„Kompetencje, Wiarygodność, Bezstronność, Bezpieczeństwo”

Sygnatariusz EA MLA, IAF MLA, ILAC MRA

www.pca.gov.pl

Polskie Centrum Akredytacji

ul. Szczotkarska 42
01-382 Warszawa

Tel. +48 22 355 70 00
Faks + 48 22 355 70 18