Pozytywny wpływ Złotego Certyfikatu Rzetelnej Firmy

Katarzyna Brodka, kierownik ds. marketingu w Infonet Projekt

Rok 2010 był inauguracyjnym rokiem wręczenia Złotych Certyfikatów Rzetelności przyznawanych w ramach programu Rzetelna Firma. Głównym założeniem programu jest propagowanie rzetelności płatniczej, a przede wszystkim firm, które terminowo regulują wszelkie należności względem kontrahentów oraz urzędów i instytucji. Uczestnik programu musi spełnić następujące warunki, aby otrzymać certyfikat: zawrzeć umowę z KRD o współpracy w zakresie udostępnienia informacji gospodarczych, nie może widnieć w KRD żadna negatywna informacja gospodarcza na temat firmy, a także nie może zalegać z płatnościami wobec Rzetelnej Firmy i KRD. Kwalifikacje trwają klika tygodni.

W bieżącym roku firma Infonet Projekt S.A. otrzymała elitarne wyróżnienie, przyznawane przez Krajowy Rejestr Długów – renomowaną instytucję działającą na podstawie informacji gospodarczej, nadzorowaną bezpośrednio przez ministra gospodarki – Złoty Certyfikat Rzetelnej Firmy. Od samego początku stanowiło to dla Infonet Projekt S.A. dodatkowy i cenny element przyciągający potencjalnych klientów oraz kontrahentów, przez co zyskaliśmy większą przewagę konkurencyjną. Stanowi to naprawdę mocny argument w negocjacjach handlowych. Ponadto, dzięki programowi Rzetelna Firma, którego głównym założeniem jest propagowanie rzetelności płatniczej, a przede wszystkim firm, które terminowo regulują wszelkie należności względem kontrahentów oraz urzędów i instytucji – wzmocniliśmy nasz wizerunek, podnosząc prestiż oferowanych usług oraz produktów, budując swoją wiarygodność nie tylko w procedurach przetargowych, ale również wśród potencjalnych i stałych klientów.

System akredytacji w Europie i na świecie

Swobodny przepływ towarów i usług jest jednym z podstawowych czynników wzrostu gospodarczego na świecie. Rozwiązania prawne i normy międzynarodowe budujące jednolity system oceny zgodności, a tym samym przyczyniające się do usuwania technicznych barier w handlu, należą do najważniejszych kryteriów umożliwiających przepływ towarów.

Eugeniusz W. Roguski – Znoszenie barier technicznych w handlu i ułatwianie międzynarodowego obrotu towarowego, a także eliminowanie zagrożeń stwarzanych przez wyroby dla życia lub zdrowia konsumentów oraz zagrożeń dla środowiska, to główne cele systemu oceny zgodności (zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 765/2008). Istotnym elementem występującym w tym systemie jest akredytacja, której zasady zostały zawarte w normach i wytycznych międzynarodowych zawierających wymagania, zarówno dla jednostek akredytujących, jak i dla podlegających akredytacji jednostek oceniających zgodność. Akredytacja to potwierdzenie kompetencji do wykonywania określonych działań i ponieważ służy zapewnieniu rzetelności usług świadczonych, m.in. przez jednostki certyfikujące, jest działalnością non-profit.

fot.: sxc.hu

Akredytacja stanowi integralną część ogólnoświatowego systemu obejmującego ocenę zgodności i nadzór rynku

Wzmocnienie zaufania

Akredytacja stanowi integralną część ogólnoświatowego systemu obejmującego ocenę zgodności i nadzór rynku. Funkcjonujący system akredytacji przyczynia się do wzmocnienia zaufania do kompetencji jednostek oceny zgodności oraz do wydawanych przez nie certyfikatów i raportów z badań. Dotyczy to zarówno obszaru regulowanego, jak i dobrowolnego. System ten funkcjonuje w oparciu o wielostronne porozumienia w ramach międzynarodowych organizacji zrzeszających jednostki akredytujące w Europie i na świecie. Dzięki tym porozumieniom akredytacja zapewnia, że oceny zgodności przeprowadzane przez akredytowane podmioty są godne zaufania i powinny być akceptowane na rynkach europejskich i światowych.

Cel porozumień

Celem porozumień jest swobodny przepływ akredytowanych wyników oceny zgodności w Europie i na świecie. Porozumienia te opierają się na procesie wzajemnych ocen, prowadzonych przez innych członków tych organizacji, mających na celu zapewnienie, że wszyscy sygnatariusze prowadzą systemy akredytacji w sposób równoważny i kompetentny oraz zgodny z międzynarodowymi kryteriami. Zakłada się, że również jednostki oceniające zgodność, akredytowane przez uznaną krajową jednostkę akredytującą – sygnatariusza ww. porozumień, podczas prowadzenia działań objętych zakresem akredytacji spełniają wymagania odpowiednich norm.

Uniknięcie wielokrotnej akredytacji

Ustanowienie wielostronnych porozumień pomiędzy jednostkami akredytującymi zrzeszonymi w EA, IAF i ILAC tworzy wspólne zaufanie do akredytowanych certyfikacji, inspekcji, wzorcowań oraz badań. Natomiast ich podpisanie eliminuje konieczność certyfikowania produktów i usług lub przeprowadzania badań i wzorcowań w każdym kraju, w którym są one sprzedawane lub wykonywane.

W Polsce akredytacja udzielana jest przez Polskie Centrum Akredytacji (PCA). Dzięki porozumieniu EA MLA oraz na mocy Rozporządzenia nr 765 certyfikaty akredytacji PCA są uznawane na całym terytorium Unii Europejskiej. Natomiast dzięki IAF MLA i ILAC MRA – na całym świecie. W praktyce oznacza to uniknięcie wielokrotnej akredytacji, a tym samym ograniczenie kosztów związanych z ubieganiem się i utrzymaniem akredytacji.

Autor jest dyrektorem Polskiego Centrum Akredytacji

Budowanie zaufania do systemu badań

Krzysztof Borecki – Certyfikaty, przyznawane przez niezależne podmioty po dogłębnym audycie odpowiednich procesów przedsiębiorstwa, są dla klientów i kontrahentów gwarancją, że firma jest w stanie wykonać usługę zgodnie z obietnicą, w określonym czasie oraz zgodnie z normami jakościowymi, których klient oczekuje.

Jednak w czasie, gdy praktycznie każda firma badawcza oraz większość wydawnictw branżowych oferują różnego rodzaju programy certyfikujące spośród niezliczonej ilości logotypów „Najwyższa Jakość" czy „Produkt Roku", osobie nie znającej dogłębnie branży trudno jest wyłowić naprawdę wartościowe znaki. Na rynku coraz częściej spotykamy się z „łowcami certyfikatów" – firmami, których prezesi i dyrektorzy uwielbiają wieszać na ścianie lub zamykać w gablocie kolejne trofea poświadczające wartość ich biznesu. Jednak biorąc pod uwagę ogromną ilość dostępnych na rynku wyróżnień, tego typu strategia może wywrzeć wrażenie jedynie na niedoświadczonym partnerze biznesowym.

Jak rozpoznać wartościowe certyfikaty? Oczywiście podstawowym czynnikiem jest niezależność podmiotu wydającego dane świadectwo. Warto zapytać o sposób przyznania świadectwa – jeśli głównym warunkiem jest wniesienie opłaty wstępnej przez firmę zgłaszającą się do uczestnictwa w programie, wyróżnienie raczej nie budzi zaufania. Wartościowe certyfikaty powinien poprzedzać dogłębny audyt odpowiednich procesów przedsiębiorstwa.

Wysoka ranga niektórych wyróżnień nie ulega dyskusji – dla przykładu, certyfikaty ISO wydawane przez Międzynarodową Organizację Normalizacyjną są rozpoznawalne w każdej branży na całym świecie.

Autor jest inżynierem sprzedaży, Interactive Intelligence

Bezpieczeństwo na polskim rynku

Certyfikat „Przejrzysta Firma" przyznawany jest przedsiębiorcom za terminowe wywiązywanie się z obowiązku publikacji swoich sprawozdań finansowych. Każdego roku, pomimo obowiązku prawnego, blisko połowa firm nie publikuje swoich finansów.

Tomasz Starzyk – Idea przyznawania podmiotom certyfikatu za publikację sprawozdań finansowych w ogromnym stopniu przyczynia się do wzrostu bezpieczeństwa zawieranych transakcji handlowych na polskim rynku.

Potwierdza ona rzetelność, przejrzystość i wiarygodność firmy wśród polskich i zagranicznych inwestorów.

Certyfikat „Przejrzysta Firma" nadawany jest przez międzynarodową wywiadownię gospodarczą Dun & Bradstreet Poland. Wyróżnienie może otrzymać, każda firma mająca swoją siedzibę na terytorium RP, która opublikowała w Monitorze Polskim B lub złożyła do KRS sprawozdanie finansowe w postaci bilansu i rachunku zysków oraz strat za trzy ostatnie lata lub dostarczyła do D&B cząstkowe dane finansowe z bieżącego roku obrachunkowego. W przypadku firm, które nie mają obowiązku publikacji danych w Monitorze Polskim B, a także nie są zobowiązane do składania danych do KRS lub też nie prowadzą pełnej księgowości, otrzymanie certyfikatu jest możliwe poprzez przesłanie danych finansowych na adres D&B.

Uczciwa działalność na rynku

Certyfikat „Przejrzysta Firma" po raz pierwszy został nadany w 2008 r. Wtedy to razem z Getin Bank, Bisnode Polska oraz miesięcznikiem „Forbes" postanowiliśmy wyróżnić tych, którzy uczciwie działając na rynku, publikują swoje dane finansowe. Pierwsza edycja zakończyła się rozdaniem ponad 2800 certyfikatów. W 2009 r. odbyła się kolejna edycja certyfikowania, która pozwoliła nadać wyróżnienia ponad 1500 firmom. W 2010 r. do grupy partnerów Dun & Bradstreet w nadawaniu Certyfikatów „Przejrzysta Firma" dołączyła firma HBI Polska oraz Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych Spółka Akcyjna (KUKE S.A.).

Budowanie strategii

Certyfikat jest ważny przez jeden rok od daty jego nadania i jest wyróżnieniem bezpłatnym. Nadawany jest przez działającą od blisko 170 lat wywiadownię gospodarczą Dun & Bradstreet. D&B pomaga w zbudowaniu opartej na rzetelnej informacji strategii w uzyskaniu przewagi konkurencyjnej i przekształceniu firmy w sprawne, zorientowane na klientów, zyskowne przedsiębiorstwo. Badając wiarygodność firm, D&B oferuje szereg narzędzi, pozwalających na zwiększenie ich rentowności oraz zminimalizowanie ryzyka w obrocie gospodarczym.

Autor jest specjalistą ds. Public Relations Dun & Bradstreet Poland